采购内容及要求

|  |
| --- |
| **▲一、技术要求** |
| **序号** | **采购内容** | **品牌型号要求** | **技术参数** | **计量****单位** | **数量** |
|  | 推荐会舞台租赁、台阶制作、景片制作、发光字制作 | 定制 | 1. 雷亚架舞台：规格长15米\*宽7米，面积105㎡；
2. 桁架搭台阶规格：高度150厘米，有3级阶梯，每级40厘米宽；
3. 红色地毯 105㎡；

4.舞台两侧景片搭配景片 | 项 | 1 |
|  | LED屏租赁 | 利亚德 | 1.LED屏宽8米\*高4米；2.亮度要求：≥5000尼特（建议6000-10000尼特），确保强光下画面清晰可见3.对比度：≥5000:1，提升画面层次感和立体效果，支持亮度自适应环境光线变化，避免夜间过亮刺眼4.像素间距（P值）​5.推荐范围：P5（4mm-6mm），兼顾远距离观看效果与成本控制6.刷新率与灰度等级刷新率：≥3840Hz，消除动态画面拖影，支持高速摄影机拍摄；灰度等级：16位（65536级），实现细腻的色彩过渡7.防护等级与耐候性防护等级：IP65/IP66，完全防尘、防暴雨冲刷 | 项 | 1 |
|  | 音响设备租赁 | JBL | 1.MIDASM32(迈达斯调音台）；2.（音源设备）MacBookPro；3.（话筒）咪宝（8手持4小蜜蜂）；4.（扩声系统）声扬LA212全频12声扬218超低8，共20支；5.（舞台监听系统）声扬12个；6.耳机监听 耳返1套；7.中置补声 声扬VCM8主扩4次低一套；8.天线电源放大器 咪宝1套；9.功放系统声扬8台 | 套 | 1 |
|  | 舞美设计 | 定制 | 国家二级及以上包装设计师对推介会进行舞台风格设计 | 套 | 1 |
|  | 歌舞节目服务 | 定制 | 由省级及以上主流媒体的在职国家二级及以上编导，编创文艺节目1个 | 项 | 1 |
|  | 稿件服务 | 定制 | 省级及以上主流媒体平台在职的国家二级编导及以上撰写推介会主持稿件及润色1份文稿 | 项 | 1 |
|  | 活动流程策划 | 定制 | 省级及以上主流媒体平台在职的国家二级及以上编导为推介会进行活动流程策划和执行 | 项 | 1 |
|  | 活动宣传 | 定制 | 省级及以上主流媒体对河池肉牛产业推介进行报道，推广次数不少于1次。 | 项 | 1 |
| **▲二、商务要求** |
| **报价要求** | 报价为采购人指定地点的现场交付价格，包括但不限于：（1）采购内容中所有货物和服务的价格；（2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；（3）运输、装卸、安装（含安装材料）、调试、培训、技术支持、售后服务的费用，质保期内维修、养护、软件升级等费用；（4）必要的保险、检测费用和各项税费等。 |
| **产品及售后服务要求** | 1.成交人交付的所有（货物及服务)必须是签订合同之日（前)。2.免费送货至采购人指定地点，免费协助进行安装场地设计，免费安装、调试，安装应符合国家、行业相关标准及规范。**（所有货物或者软硬件仅接受现场交付，不接受邮递）**3.免费为采购人提供产品操作、维修、日常养护等方面的培训，确保采购方使用人员能独立操作使用，培训人数、时间、地点等由采购人指定。4.故障响应时间：在使用过程中出现质量问题，成交人在接到采购人通知后1小时作出响应；如需到达现场解决的，在8小时内应到达现场。5.成交人须遵守出入规定，在供货、安装过程中确保相关人员安全。供货、安装过程中产生的残留物或垃圾，成交人需自行清理。6.参加推介会期间的所有安全措施，由成交人负责。 |